

HOTĂRÂRE

prin care se solicită Consiliului General al Municipiului București împuternicirea expresă în vederea încheierii unui Contract de finanțare între Sectorul 1 al Municipiului București, prin Centrul Cultural al Sectorului 1 și Asociația Culturală pentru Educație prin Artă, în vederea desfășurării proiectului "Mă vezi? Sectorul 1 într-o altă lumină", care se va desfășura pe o perioadă de 3 luni în cursul anului 2019

Văzând Expunerea de motive a Primarului Sectorului 1 al Municipiului București și Raportul de specialitate întocmit de către Centrul Cultural al Sectorului 1 al Municipiului București;

În conformitate cu prevederile Legii nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere dispozițiile Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;

Ținând seama de Hotărârea Consiliului Local al Sectorului 1 nr. 57 din 28.02.2019 privind aprobarea Regulamentului privind regimul finanțărilor acordate de la bugetul local al Sectorului 1 al Municipiului București pentru activități nonprofit de interes local;

Luând în considerare solicitarea Asociației Culturale pentru Educație prin Artă, înregistrată la Sectorul 1 al Municipiului București cu nr. 17524/18.04.2019, prin care se solicită finanțare în vederea desfășurării proiectului "Mă vezi? Sectorul 1 într-o altă lumină", care se va desfășura pe o perioadă de 3 luni în cursul anului 2019;

În temeiul prevederilor art. 45 alin. (2), art. 81 alin. (2) lit. k) și lit. q), alin. (3) și art. 115 alin. (1) lit. b) din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

CONSILIUL LOCAL AL SECTORULUI 1

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1. - Se solicită Consiliului General al Municipiului București împuternicirea expresă în vederea încheierii unui Contract de finanțare între Sectorul 1 al Municipiului București, prin Centrul Cultural al Sectorului 1, și Asociația Culturală pentru Educație prin Artă, în vederea desfășurării proiectului "Mă vezi? Sectorul 1 într-o altă lumină", care se va desfășura pe o perioadă de 3 luni în cursul anului 2019.

Art. 2 - (1) Primarul Sectorului 1 al Municipiului București și Centrul Cultural al Sectorului 1 vor duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

(2) Serviciul Secretariat General, Audiențe va asigura comunicarea prezentei hotărâri entităților menționate la alin. (1), precum și Instituției Prefectului Municipiului București.

Această hotărâre a fost adoptată, astăzi, _____, în ședința _____ a Consiliului Local al Sectorului 1, convocată în temeiul art. 39 alin. (____) din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
Marian Cristian Neagu

CONTRASEMNEAZĂ,
SECRETAR,
Daniela Nicoleta Cefalan

Nr.:

Data:

**MUNICIPIUL BUCUREȘTI SECTORUL 1
PRIMAR**

EXPUNERE DE MOTIVE

prin care se solicită Consiliului General al Municipiului București împuternicirea expresă în vederea încheierii unui Contract de finanțare între Sectorul 1 al Municipiului București, prin Centrul Cultural al Sectorului 1, și Asociația Culturală pentru Educație prin Artă, în vederea desfășurării proiectului "Mă vezi? Sectorul 1 într-o altă lumină", care se va desfășura pe o perioadă de 3 luni în cursul anului 2019

Având în vedere Raportul de specialitate întocmit de Centrul Cultural al Sectorului 1 al Municipiului București, susțin adoptarea unei hotărâri a Consiliului Local prin care se solicită Consiliului General al Municipiului București împuternicirea expresă în vederea încheierii unui Contract de finanțare între Sectorul 1 al Municipiului București, prin Centrul Cultural al Sectorului 1, și Asociația Culturală pentru Educație prin Artă, în vederea desfășurării proiectului "Mă vezi? Sectorul 1 într-o altă lumină", care se va desfășura pe o perioadă de 3 luni în cursul anului 2019, al cărui valoarea este de 324.501,75 lei.

În conformitate cu prevederile Legii nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere prevederile Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere Hotărârea Consiliului Local al Sectorului 1 nr. 57 din 28.02.2019 privind aprobarea Regulamentului privind regimul finanțărilor acordare de la bugetul local al Sectorului 1 al Municipiului București pentru activități nonprofit de interes local;

Luând în considerare solicitarea Asociației Culturale pentru Educație prin Artă, înregistrată la Sectorul 1 al Municipiului București cu nr. 17524/18.04.2019, prin care se solicită finanțare în vederea desfășurării proiectului "Mă vezi? Sectorul 1 într-o altă lumină";

În temeiul prevederilor art. 45 alin. (2), art. 81 alin. (2) lit. k) și lit. q), alin. (3) și art. 115 alin. (1) lit. b) din Legea nr. 215/2001 a administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În sprijinul cooperării interorganizaționale și desfășurării proiectului "Mă vezi? Sectorul 1 într-o altă lumină", sunt invocate argumente referitoare la:

- a) crearea a 13 evenimente de iluminat arhitectural pentru 13 clădiri din Sectorul 1 a căror istorie este reprezentativă pentru oraș;
- b) crearea unor prezentări audio originale pentru locuitorii din Sectorul 1;
- c) promovarea importanței istorice a clădirilor;



PRIMĂRIA A FOST CERTIFICATĂ ISO 9001:2008
PRIVIND SISTEMUL DE MANAGEMENT AL
CALITĂȚII ÎN URMA AUDITULUI DE CERTIFICARE
DE CĂTRE ORGANISMUL ACREDITAT PENTRU
CERTIFICAREA SISTEMELOR DE MANAGEMENT
AL CALITĂȚII NR. EN 47012 "AFRIM"

Bd. Banu Manta nr. 9, Sectorul 1 București. 011222
Tel. +40-21-319.10.13; Fax: +40-21-319.10.06
Email: registratura@primariasector1.ro
<http://www.primariasector1.ro>

d) crearea unui nou tip de manifestare culturală prin îmbinarea elementelor de arhitectură și tehnologie.

Față de cele expuse mai sus, supun dezbaterii Consiliului General al Municipiului București împuternicirea expresă în vederea încheierii unui Contract de finanțare între Sectorul 1 al Municipiului București, prin Centrul Cultural al Sectorului 1, și Asociația Culturală pentru Educație prin Artă, în vederea desfășurării proiectului "Mă vezi? Sectorul 1 într-o altă lumină", care se va desfășura pe o perioadă de 3 luni în cursul anului 2019.

PRIMARUL SECTORULUI 1 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Delegare de atribuții conform art. 57 alin (2) coroborat cu art. 65 din Legea nr. 215/2001,

Viceprimarul Sectorului 1 al Municipiului București



DANIELA POPA

Direcția Juridică,

Director executiv cu delegare de atribuții,

ANA MIHAELA IACOB

Serviciul Legislație, Spații cu altă Destinație decât cea de Locuință,

Șef Serviciu,

BEATRICE FLORENTINA MOJA

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Cuf", written over the name Beatrice Florentina Moja.



PRIMĂRIA A FOST CERTIFICATĂ ISO 9001:2008
PRIVIND SISTEMUL DE MANAGEMENT AL
CALITĂȚII ÎN URMA AUDITULUI DE CERTIFICARE
DE CĂTRE ORGANISMUL ACREDITAT PENTRU
CERTIFICAREA SISTEMELOR DE MANAGEMENT
AL CALITĂȚII SR EN ISO 12165/ROG

Bd. Banu Manta nr. 9, Sectorul 1 București. 011222
Tel. +40-21-319.10.13; Fax: +40-21-319.10.06
Email: registratura@primariasector1.ro
<http://www.primariasector1.ro>

Nr. M460/17.05.2019 Direcția Juridică
Nr. G/1845/17-05-2019 Direcția Management Economic

K2-239

RAPORT COMUN DE SPECIALITATE

prin care se solicită Consiliului General al Municipiului București împuternicirea expresă în vederea încheierii unui Contract de finanțare între Sectorul 1 al Municipiului București, prin Centrul Cultural al Sectorului 1, și Asociația Culturală pentru Educație prin Artă, în vederea desfășurării proiectului "Mă vezi? Sectorul 1 într-o altă lumină", care se va desfășura pe o perioadă de 3 luni în cursul anului 2019

În conformitate cu prevederile Legii nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere prevederile Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere Hotărârea Consiliului Local al Sectorului 1 nr. 57 din 28.02.2019 privind aprobarea Regulamentului privind regimul finanțărilor acordare de la bugetul local al Sectorului 1 al Municipiului București pentru activități nonprofit de interes local;

Luând în considerare solicitarea Asociației Culturale pentru Educație prin Artă, înregistrată la Sectorul 1 al Municipiului București cu nr. 17524/18.04.2019, prin care se solicită finanțare în vedere desfășurării proiectului "Mă vezi? Sectorul 1 într-o altă lumină";

În temeiul prevederilor art. 45 alin. (2), art. 81 alin. (2) lit. k) și lit. q), alin. (3) și art. 115 alin. (1) lit. b) din Legea nr. 215/2001 a administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Prin solicitarea înaintată, Asociația Culturală pentru Educație prin Artă, reprezentată prin Lumezianu Eugen Matei, în calitate de reprezentant legal, formulează o solicitare pentru acordarea unei finanțări din partea Primăriei Sectorului 1 a Municipiului București, prin Centrul Cultural al Sectorului 1, în vederea organizării proiectului "Mă vezi? Sectorul 1 într-o altă lumină", care se va desfășura pe o perioadă de 3 luni în cursul anului 2019, al cărui valoare este de 324.501,75 lei.



PRIMĂRIA A FOST CERTIFICATĂ ISO 9001:2008
PRIVIND SISTEMUL DE MANAGEMENT AL
CALITĂȚII ÎN URMA AUDITULUI DE CERTIFICARE
DE CĂTRE ORGANISMUL ACREDITAT PENTRU
CERTIFICAREA SISTEMELOR DE MANAGEMENT
AL CALITĂȚII SR EN 45012 AEROO

Bd. Banu Manta nr. 9, Sectorul 1, București, 011222
Tel. +40-21 3191013; Fax: +40-21 3191006
Email: registratura@primariasector1.ro
<http://www.primariasector1.ro>

În sprijinul cooperării interorganizaționale, sunt invocate argumente referitoare la desfășurarea proiectului ” *Mă vezi? Sectorul 1 într-o altă lumină*”, având ca scop:

- a) crearea a 13 evenimente de iluminat arhitectural pentru 13 clădiri din Sectorul 1 a căror istorie este reprezentativă pentru oraș;
- b) crearea unor prezentări audio originale pentru locuitorii din Sectorul 1;
- c) promovarea importanței istorice a clădirilor;
- d) crearea unui nou tip de manifestare culturală prin îmbinarea elementelor de arhitectură și tehnologie.

Centrul Cultural al Sectorului 1 a înaintat cererea de sprijin financiar formulată de Asociația Culturală pentru Educație prin Artă cu solicitarea de a se adopta o hotărâre prin care să fie solicitată împuternicirea expresă a Consiliului General al Municipiului București, în vederea încheierii unui Contract de finanțare între Sectorul 1 al Municipiului București, prin Centrul Cultural al Sectorului 1 și Asociația Culturală pentru Educație prin Artă, precum și analizarea temeiniciei și oportunitatea culturală și educațională a proiectului, dar și implicarea financiară a instituției.

Având în vedere că în această fază se solicită Consiliului General al Municipiului București împuternicirea expresă pentru încheierea acestui protocol, **SE AVIZEAZĂ** proiectul, urmând ca Centrul Cultural al Sectorului 1 să procedeze la modificarea Anexei nr. 1 la bugetul propriu (Anexa nr. 1 – Centrul Cultural “*secțiunea EVENIMENTE, CULTURĂ, ARTĂ, TINERET, SPORT, RECREERE, RELIGIE ȘI ALTE ACTIVITĂȚI SPECIFICE, Alocarea sumelor necesare pentru acoperirea cheltuielilor ocazionate de manifestări cu caracter cultural, sportiv și alte acțiuni cu specific social cultural și recreativ ce se vor desfășura în cursul anului 2019*”) astfel:

- fie prin supunerea spre aprobare autorității deliberative la proxima rectificare bugetară,
- fie prin virare de credite bugetare, ținând seama că sumele sunt prevăzute la articolul bugetar 20.30.30 „*Alte cheltuieli cu bunuri și servicii*”, în cadrul Capitolului bugetar 67.02.50 – Alte servicii în domeniile culturii, recreerii și religiei, prin urmare modificarea/actualizarea sumelor din articolul sus menționat intră sub incidența prevederilor art. 49, alin (5) din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare.



PRIMĂRIA A FOST CERTIFICATĂ ISO 9001:2008
PRIVIND SISTEMUL DE MANAGEMENT AL
CALITĂȚII ÎN URMA AUDITULUI DE CERTIFICARE
DE CĂTRE ORGANISMUL ACREDITAT PENTRU
CERTIFICAREA SISTEMELOR DE MANAGEMENT
AL CALITĂȚII SR EN 15012 "AEROQ"

Bd. Banu Manta nr. 9, Sectorul 1, București, 011222
Tel. +40-21 3191013; Fax: +40-21 3191006
Email: registratura@primariasector1.ro
<http://www.primariasector1.ro>



Având în vedere cele de mai sus supunem spre aprobare Consiliului Local Sector 1 Proiectul de Hotărâre *prin care se solicită Consiliului General al Municipiului București împuternicirea expresă în vederea încheierii unui Contract de finanțare între Sectorul 1 al Municipiului București, prin Centrul Cultural al Sectorului 1, și Asociația Culturală pentru Educație prin Artă, în vederea desfășurării proiectului "Mă vezi? Sectorul 1 într-o altă lumină", care se va desfășura pe o perioadă de 3 luni în cursul anului 2019.*

Direcția Juridică,
Director Executiv,
ANA MIHAELA IACOB



**Serviciul Legislație, Spații cu altă
Destinație decât cea de Locuință,**
Șef Serviciu,
BEATRICE FLORENTINA MOJA

Direcția Management Economic
Director executiv,
MARIA-MAGDALENA EFTIMIE



Întocmit,
Consilier Juridic Superior,
RAMONA MARINECI



PRIMĂRIA A FOST CERTIFICATĂ ISO 9001-2008
PRIVIND SISTEMUL DE MANAGEMENT AL
CALITĂȚII ÎN URMA AUDITULUI DE CERTIFICARE
DE CĂTRE ORGANISMUL ACREDITAT PENTRU
CERTIFICAREA SISTEMELOR DE MANAGEMENT
AL CALITĂȚII SR EN 45012 "AEROS"

CENTRUL CULTURAL SECTOR 1

**Bucuresti, Sector 1
Piata Amzei nr 13**

Email: secretariat@ccs1.ro

Nr. 161...../H.05.2019

RAPORT DE SPECIALITATE

prin care se solicită Consiliului General al Municipiului București împuternicirea expresă în vederea încheierii unui Contract de finanțare între Sectorul 1 al Municipiului București, prin Centrul Cultural al Sectorului 1, și Asociația Culturală pentru Educație prin Artă, în vederea desfășurării proiectului "Mă vezi? Sectorul 1 într-o altă lumină", care se va desfășura pe o perioadă de 3 luni în cursul anului 2019

În conformitate cu prevederile Legii nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere prevederile Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere Hotărârea Consiliului Local al Sectorului 1 nr. 57 din 28.02.2019 privind aprobarea Regulamentului privind regimul finanțărilor acordare de la bugetul local al Sectorului 1 al Municipiului București pentru activități nonprofit de interes local;

Luând în considerare solicitarea Asociației Culturale pentru Educație prin Artă, înregistrată la Sectorul 1 al Municipiului București cu nr. 17524/18.04.2019, prin care se solicită finanțare în vederea desfășurării proiectului "Mă vezi? Sectorul 1 într-o altă lumină";

În temeiul prevederilor art. 45 alin. (2), art. 81 alin. (2) lit. k) și lit. q), alin. (3) și art. 115 alin. (1) lit. b) din Legea nr. 215/2001 a administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Prin solicitarea înaintată, Asociația Culturală pentru Educație prin Artă, reprezentată prin Lumezianu Eugen Matei, în calitate de reprezentant legal, formulează o solicitare pentru acordarea unei finanțări din partea Primăriei Sectorului 1 a Municipiului București, prin Centrul Cultural al Sectorului 1, în vederea organizării proiectului "Mă vezi? Sectorul 1 într-o altă lumină", care se va desfășura pe o perioadă de 3 luni în cursul anului 2019, al cărui valoare este de 324.501,75 lei.

În sprijinul cooperării interorganizaționale, sunt invocate argumente referitoare la desfășurarea proiectului "Mă vezi? Sectorul 1 într-o altă lumină", având ca scop:

- a) crearea a 13 evenimente de iluminat arhitectural pentru 13 clădiri din Sectorul 1 a căror istorie este reprezentativă pentru oraș;
- b) crearea unor prezentări audio originale pentru locuitorii din Sectorul 1;
- c) promovarea importanței istorice a clădirilor;
- d) crearea unui nou tip de manifestare culturală prin îmbinarea elementelor de arhitectură și tehnologie.

Prin prezenta, vă înaintăm cererea de sprijin financiar formulată de Asociația Culturală pentru Educație prin Artă și vă rugăm să adoptați o hotărâre prin care să solicitați împuternicirea expresă a Consiliului General al Municipiului București, în vederea încheierii unui Contract de finanțare între Sectorul 1 al Municipiului București, prin Centrul Cultural al Sectorului 1, și Asociația Culturală pentru Educație prin Artă, precum și să analizați temeinic oportunitatea culturală a proiectului, dar și implicarea financiară a instituției noastre.

Întocmit,
Centrul Cultural al Sectorului 1 al Municipiului București,

Compartiment Juridic
Dana Stoicescu

Compartiment Proiecte,
Adrian State

Director,
Bogdan Mihăilescu



Numar de inregistrare in MJ 16915/AJ/2014 acordat la 29.05.2014



REGISTRUL NATIONAL
Partea I Asociatii

D. Schimbarea sediului in circumscriptia acestei instante :
1. Numarul si data inscrierii :

Inscriere in registrul special la JUD. SECTOR 3

Numar de inregistrare 79

Data inregistrarii 28.05.2014

3. Denumirea :

ASOCIATIA CULTURALA PENTRU EDUCATIE PRIN ARTA

Dovada de disponibilitate a denumirii emisa de MJ :

131435/16.01.2014 eliberata de la dat

Modificari ale denumirii :

nr crt	numar, data si instanta care a pronuntat hotararea jud. (referinta la sectiunea 15, dupa caz)	denumirea modificata
1		
2		
3		

4. Sediul :

judetul	BUCURESTI
localitatea	SECTOR 3
adresa	STR.EMIL GARLEANU NR.9, BL. A4, SC.3, ET.4, AP.81
telefon	
fax	
e-mail	

Modificari ale sediului :

nr crt	numar, data si instanta care a pronuntat hotararea jud.(referinta la sectiunea 15, dupa caz)	localitate sediu modificat	adresa modificata
1			
2			
3			

conform cu originalul

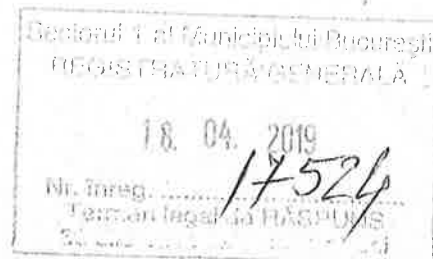


cc>
908
23.04.2019

COJ

Către Primăria Sectorului 1 – București

În atenția dl-ui Primar, Daniel Tudorache



Stimate domnule primar,

Asociația Culturală pentru Educație prin Artă propune desfășurarea proiectului **“Ma vezi? Sectorul 1 într-o alta lumina”**, scopul proiectului este crearea a 13 evenimente de iluminat arhitectural pentru 13 clădiri din sectorul 1 relevante din punct de vedere arhitectural și istoric pentru București..

Prin iluminat arhitectural, nu numai clădirea luminată este pusă în valoare, ci și peisajul urban din proximitate, atrăgând trecătorii să se oprească și să admire clădirile pe lângă care trec zilnic, dar pe care nu le (mai) văd

În speranța unui răspuns pozitiv,

Vă mulțumim!

Asociația Culturală pentru Educație prin Artă

Eugen Matei Lumezianu

Președinte



Asociația Culturală
pentru Educație prin Artă

Mă vezi?
Sectorul 1 într-o altă lumină

OPIS

1. Cererea de finanțare
2. Buget proiectului
3. Extras de cont
4. Buget narativ
5. Declarație de imparțialitate (anexa 4)
6. Cv-uri echipa proiect
7. Certificat Registrul Asociațiilor și Fundațiilor
8. Act constitutiv
9. Statutul Asociației
10. Certificatul de înregistrare fiscală
11. Contract de comodat sediu asociație
12. Hotărâre judecătorească înființare asociație
13. Certificat fiscal Taxe Locale
14. Certificat atestare fiscal ANAF
15. Bilant asociație

alte documente relevante:

16. Prezentare Asociația Culturală pentru Educație prin Artă
17. Raport de presa "Mă vezi? 1918 într-o altă lumină"

Formular de cerere de finanțare

1. Solicitantul

1.1. Identitate

Denumire legală completă	Asociația Culturală pentru Educație prin Artă
Statut juridic	Asociație non - guvernamentală
Cod fiscal	33415829
Persoană de contact	Eugen Matei Lumezianu
Telefon	0721.219.562
Fax	n/a
Adresă de e-mail	Eugen.lumezianu@gmail.com
Website	https://www.educatieprinarta.ro
Adresă de e-mail a persoanei de contact	Eugen.lumezianu@gmail.com

*Orice schimbare de adresă, numere de telefon, numere de fax și mai ales e-mail trebuie notificate în scris Comisiei de Evaluare. Autoritatea finanțatoare nu poate fi responsabilă în cazul în care nu poate contacta solicitantul.

1.2. Detalii despre bancă

Numele titularului de cont	Asociația Culturală pentru Educație prin Artă
Contul bancar (IBAN)	RO83INGB0000999904491487
Numele băncii	ING Bank

Adresa băncii	Str. Nerva Traian 5, bloc M65, sector 3, București
Numele/funția persoanelor cu drept de semnătură	Eugen Matei Lumezianu - președinte

1.3. Descrierea solicitantului

1.3.1. Când a fost înființată organizația dumneavoastră și când și-a început activitatea?

Asociația Culturală pentru Educație prin Artă (ACEA) a fost înființată în anul 2014, de către doi tineri producători de film, activi în sfera educației non-formale în rândul tinerilor din București și întreaga țară.

Eugen Matei Lumezianu și Eduard Haris – cei doi membri fondatori ai asociației – au dezvoltat activitățile ACEA cu scopul educării publicului de film și teatru și atragerea de noi publicuri către zona artelor din România.

Activitățile dezvoltate de ACEA de la înființare și până în prezent vizează training-uri de formare în domeniul educației prin cultură.

1.3.2. Care sunt principalele activități ale organizației dumneavoastră?

Asociația Culturală pentru Educație prin Artă este o organizație interesată de educația culturală prin teatru și astfel a implementat cu succes proiecte tematice. În toamna anului 2016, ACEA a implementat proiectul "Carina pe drumul spre casă – Modul educațional pentru copii", proiect finanțat prin programul București, Orașul In-vizibil, ARCUB. Proiectul și-a propus itinerarea spectacolului cu același nume în 5 școli bucureștene (10 reprezentații) pentru copiii din clasele pregătitoare și clasele I. În primăvara anului 2017, ACEA a implementat "Carina pe drumul spre casă – Turneu național", cu finanțare din partea Administrației Fondului Cultural Național și în parteneriat cu Ministerul Educației Naționale, la nivel național prin organizarea unui turneu în orașele Arad, Timișoara, Buzău și Constanța.

În luna august 2017, ACEA a implementat proiectul "La Cotroceni", program educațional dedicat copiilor, cu vârste cuprinse între 11 și 14 ani, din zonele marginale ale orașului București, aflați în situații precare economic și având un risc crescut de excluziune socială. Proiectul a fost realizat în parteneriat cu Muzeul Național Cotroceni și Policy Center for Roma and Minorities. Cei 20 de copii au explorat muzeul și au trecut printr-un proces de învățare a unor evenimente istorice într-un mod inedit, pornind de la materiale vizuale din muzeu, iar apoi informațiile aflate au fost transpuse într-o piesă de teatru creată și jucată de ei. Proiectul a fost finanțat de către Administrația Fondului Cultural Național (AFCN).

În toamna anului 2017, ACEA a implementat proiectul "În față la O12 – modul educațional", proiect finanțat prin programul "București, Oraș Participativ", ARCUB. Acesta a cuprins un spectacol de teatru, bazat pe povestea originală cu același titlu, scrisă de Oana Răsucau, și o

serie de ateliere de teatru, care au vizat tinerii spectatori. Proiectul a cuprins 10 reprezentații ale spectacolului pentru un număr de 1200 de copii. În anul 2018, cu finanțare AFCN, a itinerat spectacolul în 4 orașe ale țării: Brașov, Craiova, Tulcea și Constanța

În toamna anului 2018, cu sprijinul Ministerului Culturii și Identității Naționale, în cadrul manifestărilor dedicate Centenarului, ACEA a implementat proiectul "Mă vezi? 1918 într-o altă lumină" în cadrul căruia au fost puse în valoare 10 clădiri reprezentative pentru ultimul secol din istoria României din 6 orașe ale țării – București, Constanța, Sighet, Alba Iulia, Arad și Iași.

1.4. Capacitatea de management și implementare a proiectelor

1.4.1. Experiență în derularea unor proiecte similare

Maxim cinci proiecte, pe care le considerați relevante. Maxim o pagină.

Acordați o descriere detaliată a proiectelor derulate de către organizația dumneavoastră în domeniile prevăzute sau domenii conexe acestui program, având grijă să specificați pentru fiecare proiect în parte:

- Titlul proiectului: Mă vezi? 1918 într-o altă lumină
- Localizarea: București, Iași, Constanța, Sighet, Alba Iulia, Arad
- Scopul și obiectivele: Proiectul cultural „Mă vezi? 1918 într-o altă lumină” este un proiect dedicat Centenarului care își propune punerea în valoare a unor clădiri reprezentative pentru momentul Marii Uniri de la 1918 din orașele București, Constanța, Iași, Sighet, Alba Iulia și Arad prin organizarea unor evenimente de iluminat arhitectural.
- Perioada de desfășurare: septembrie – noiembrie 2018
- Rezultatele parțiale ale proiectului: 10 clădiri puse în valoare; 10 evenimente de iluminat arhitectural organizate; 50 de momente de iluminat arhitectural și prezentare audio; 25.000 spectatori; 25.000 accesări ale platformei de live streaming; 1 platformă online de live streaming; 1 campanie de promovare a proiectului
- Costul total al proiectului (în lei): 352.000 lei
- Finanțatorul proiectului și, după caz, să precizați dacă a fost finanțat integral sau parțial: Ministerul Culturii și Identității Naționale (288.622 lei)
- Titlul proiectului: În față la O12 – turneu național
- Localizarea: Brașov, Craiova, Constanța, Tulcea
- Scopul și obiectivele: Obiectivul general al proiectului a fost de a dezvolta un spectacol de teatru adresat copiilor cu vârste de 10 – 14 ani cu ajutorul căruia să descopere o anumită etapă din evoluția cotidiană orașului în care trăiesc prin jocurile puse în practică în fața blocului și de a organiza reprezentații în 4 orașe la nivel național.
- Perioada de desfășurare: Iunie – Noiembrie 2018
- Rezultatele parțiale ale proiectului: 1000 de copii participanți; 8 reprezentații ale spectacolului; 32 de ateliere de teatru organizate
- Costul total al proiectului (în lei): 84.874 lei
- Finanțatorul proiectului și, după caz, să precizați dacă a fost finanțat integral sau parțial: Administrația Fondului Cultural Național (74.815 lei)

- Titlul proiectului: O12 – modul educațional pentru copii
- Localizarea: București
- Scopul și obiectivele: Asociația Culturală pentru Educație prin Artă a organizat, cu sprijinul Inspectoratului Școlar al Municipiului București, în 6 școli bucureștene, modulul educațional *În față la O12*. Acesta a cuprins un spectacol de teatru, bazat pe povestea originală cu același titlu, scrisă de Oana Răsuțeanu, și o serie de ateliere de teatru, care au vizat tinerii spectatori. *În față la O12* a continuat seria modulelor educaționale inițiate de Asociația Culturală pentru Educație prin Artă și a fost dedicat copiilor cu vârste între 10 și 14 ani.
- Perioada de desfășurare: Noiembrie 2017
- Rezultatele parțiale ale proiectului: 1200 de copii participanți; 10 reprezentații ale spectacolului; 40 de ateliere de teatru organizate; 1 parteneriat creativ între membrii echipei de creație; 1 parteneriat strategic între 1 organizație non – guvernamentală și 1 instituție publică; 1 campanie de promovare
- Costul total al proiectului (în lei): 88.200 lei
- Finanțatorul proiectului și, după caz, să precizați dacă a fost finanțat integral sau parțial: ARCUB (67.950 lei)
- Titlul proiectului: La Cotroceni – modul educațional pentru copii
- Localizarea: București
- Scopul și obiectivele: “La Cotroceni” este un program educațional dedicat copiilor, cu vârste cuprinse între 11 și 14 ani, din zonele marginale ale orașului București, aflați în situații precare economic și având un risc crescut de excluziune socială. Proiectul a fost realizat în parteneriat cu Muzeul Național Cotroceni și Policy Center for Roma and Minorities și s-a desfășurat la Muzeul Național Cotroceni, Salonul Cerchez. În cadrul proiectului, un grup de 20 de copii au descoperit muzeul și au trecut printr-un proces de învățare a unor evenimente istorice într-un mod inedit. Pornind de la materiale vizuale și povești din perioada 1914-1918 și trecând prin ateliere de dramaturgie, actorie, costume, muzică, grupul de copii împreună cu trainerii lor au construit un spectacol care a avut ca temă o zi din viața familiei regale Ferdinand și Maria. În ultima zi a proiectului, copiii și-au invitat părinții și prietenii pentru a viziona spectacolul.
- Perioada de desfășurare: August 2017
- Rezultatele parțiale ale proiectului: 20 de copii cu situații economice precare, cu risc crescut de excluziune, participanți în proiect; 5 ateliere susținute (dramaturgie, actorie, costume, muzică, creare spectacol); 10 texte rezultate în urma atelierelor de dramaturgie; 1 spectacol de teatru realizat; 5 ghizi muzeali posesori ai unor noi tehnici și metode de cunoaștere și învățare; 4 asistenți educaționali expuși la lucrul creativ cu copiii; 100 de persoane participante la prezentarea spectacolului; 1 campanie de promovare a programului educațional.
- Costul total al proiectului (în lei): 76.691 lei
- Finanțatorul proiectului și, după caz, să precizați dacă a fost finanțat integral sau parțial: Administrația Fondului Cultural Național (59.991 lei)
- Titlul proiectului: Carina pe drumul spre casă – modul educațional pentru copii la Teatrul Odeon
- Localizarea: București

- Scopul și obiectivele: Proiectul și-a dorit oferirea oportunității de a viziona un spectacol de teatru în cadrul unui teatru adevărat copiilor provenind din medii defavorizate, cu vârsta între 6 și 11 ani, prin organizarea a 10 reprezentații ale spectacolului *Carina pe drumul spre casă*. Cu sprijinul Asociației Ana și Copiii, al Fundației Policy Center for Roma and Minorities, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 6, Fundația Joyo, Liceul Teoretic Hristo Botev – partenerii care au selectat grupul țintă - Asociația Culturală pentru Educație prin Artă a oferit unui număr de 700 de copii aflați în situații socio-economice dificile șansa de a vedea spectacolul *Carina pe drumul spre casă*, la Teatrul Odeon, în Sala Studio.
- Perioada de desfășurare: septembrie – octombrie 2017
- Rezultatele parțiale ale proiectului: 700 de copii spectatori; 22 de afișe ale spectacolului; 300 de flyere program; 10 reprezentații; 1 campanie de promovare a proiectului.
- Costul total al proiectului (în lei): 78.450 lei
- Finanțatorul proiectului și, după caz, să precizați dacă a fost finanțat integral sau parțial: ARCUB (54.450 lei)

1.4.2. Resurse

Furnizați o descriere detaliată a diferitelor resurse la care are acces organizația dumneavoastră și, în special, a următoarelor aspecte:

1.4.2.1. Totalul veniturilor pentru ultimul an 500.000 RON;

1.4.2.2. Numărul total al membrilor asociației/fundației/organizației, respectiv personalul acestora: 3 din care: 1 salariați cu norma întreagă/parțială, voluntari: 4;

1.4.2.3. Echipamente, spații de birouri, resurse;

Asociația Culturală pentru Educație prin Artă beneficiază de toate dotările și echipamentele necesare pentru buna desfășurare a proiectului (birou, laptop, multifuncțională, telefon, conexiune la internet).

1.4.3. Finanțări nerambursabile, contracte sau împrumuturi obținute în ultimii 3 ani, conform tabel:

Titlul proiectului	Suma (Lei)	Data la care s-a obținut finanțarea/ contractul/ împrumutul	În calitate de solicitant/ partener	Finanțator

1. Mă vezi? - 1918 într-o altă lumină	288.622 lei	20.09.2018	Solicitant	Ministerul Culturii și Identității Naționale
2. În față la O12 – turneu național	74.815 lei	27.02.2018	Solicitant	Administrația Fondului Cultural Național
3. În față la O12	26.280,5 lei	30.05.2018	Solicitant	Primăria municipiului Tulcea
4. Carina pe drumul spre casă	36.819 lei	26.05.2017	Solicitant	Primăria municipiului Tulcea
5. Carina pe drumul spre casă – modul educațional pentru copii la Teatrul Odeon	54.450 lei	26.07.2017	Solicitant	ARCUB
6. În față la O12 – modul educațional pentru copii	67.950 lei	26.07.2017	Solicitant	ARCUB
7. La Cotroceni – modul educațional pentru copii	59.991,91 lei	02.06.2017	Solicitant	Administrația Fondului Cultural Național
8. Carina pe drumul spre casă – turneu național	59.531 lei	10.03.2017	Solicitant	Administrația Fondului Cultural Național
9. Carina pe drumul spre casă – modul educațional pentru copii	56.189 lei	30.05.2016	Solicitant	ARCUB

10. Workshop de film documentar Farad, ediția a II-a	25.000 lei	01.08.2017	Solicitant	Centrul Național al Cinematografiei
--	------------	------------	------------	-------------------------------------

2. PROIECTUL

2.1. DESCRIERE

2.1.1. Titlul: Mă vezi? Sectorul 1 într-o altă lumină

2.1.2. Localizarea: București, Sectorul 1

2.1.3. Suma solicitată de la Autoritatea Finanțatoare

Costul total eligibil al proiectului (LEI)	Suma solicitată de la Autoritatea finanțatoare (LEI)	% din costul total al proiectului (%)
362.505 lei	324.501,75 lei	89,99%

2.1.4. Descrierea proiectului : Prezentare succintă a proiectului propus spre finanțare. Se va include descrierea narativă a principalelor activități, respectiv a tematicii seminarului/conferinței/etc;

Durata proiectului (luni)	3 luni
Scopul proiectului	Scopul proiectului este crearea a 13 evenimente de iluminat arhitectural pentru 13 clădiri din sectorul 1 relevante din punct de vedere arhitectural și istoric pentru București. Astfel, va fi organizat câte un eveniment în fiecare seară în cadrul căruia o clădire va fi iluminată printr-un joc de lumini unic, special conceput pentru fiecare dintre cele 13 clădiri alese. Jocul creativ al luminilor este menit să pună în valoare caracteristicile arhitecturale și estetice ale fiecărei clădiri în parte. Corelat cu spectacolul de lumini, se va difuza un material audio care va prezenta, într-o formulă originală, istoria clădirii și importanța ei pentru istoria orașului. Spectacolul vizual, alături de cel auditiv, vor fi concepute ca un întreg, perfect înlănțuit, cu o durată aproximativă de 10 – 15 minute, fiind reluat de 5 ori pe parcursul serii. Fiecare eveniment va

	<p>beneficia de o amplă campanie de promovare, astfel încât cât mai mulți dintre locuitorii sectorului 1 să poată beneficia de proiectul propus.</p> <p>Clădirile vizate în cadrul proiectului sunt:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Arcul de Triumf; 2. Mănăstirea Cașin; 3. Academia Română; 4. Palatul Regal; 5. Palatul Cantacuzino; 6. Casa Capșa; 7. Așezămintele Brătien; 8. Institutul de Istorie; 9. Ateneul Român; 10. Casa Cesianu – fosta legatie germană; 11. Casa Oamenilor de Știință; 12. Casa Monteoru; 13. Palatul Știrbey.
Obiectivele proiectului	<p>Obiectivul general al proiectului este de a organiza 13 evenimente de iluminat arhitectural, create special pentru 13 clădiri din sectorul 1 a căror istorie este reprezentativă pentru oraș. Durata spectacolului vizual și auditiv pentru fiecare clădire va fi de aproximativ 10 – 15 minute, fiind reluat de câte 5 ori în fiecare seară.</p> <p>Obiectivele specifice ale proiectului contribuie la atingerea obiectivului general.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Punerea în valoare a 13 clădiri reprezentative din sectorul 1 al Capitalei prin organizarea unor evenimente de iluminat arhitectural și crearea unei prezentări audio originale pentru locuitorii din sectorul 1 și nu numai. 2. Informarea locuitorilor din sectorul 1 și nu numai privind evenimentele istorice și promovarea importanței

	<p>istorice a clădirilor.</p> <p>3. Crearea unui nou tip de manifestare culturală prin îmbinarea elementelor de arhitectură și tehnologie.</p> <p>4. Implementarea a un proiect cultural cu durata de 3 luni în perioada septembrie – noiembrie.</p>
Indicatori	<ul style="list-style-type: none"> - 13 clădiri puse în valoare prin iluminat arhitectural; - 13 evenimente dezvoltate în jurul clădirilor; - 75 de momente de iluminat arhitectural și prezentare audio, concepute ca un întreg; - 25.000 de spectatori; - 1 campanie de promovare a proiectului.
Grupuri țintă/Beneficiarii finali	<p>Grupul țintă al proiectului este reprezentat de către locuitorii sectorului 1, în special, și de bucureșteni și turiști, în general.</p> <p>Beneficiarii direcți ai proiectului sunt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 25.000 de spectatori; - 4 membri ai echipei tehnice (1 lightning designer, 3 tehnicieni). <p>Printre beneficiarii indirecti ai proiectului se numără pasionații de istorie, care vor vedea clădiri reprezentative pentru istoria României moderne dintr-o perspectivă artistică. De asemenea, printre beneficiarii indirecti ai proiectului se numără pasionați sau profesioniști din domeniul arhitecturii care, prin succesul proiectului, vor fi încurajați să dezvolte proiecte similare pentru a pune în evidență nu numai obiectivele istorice și culturale, ci și clădiri în proces de degradare sau abandon.</p> <p>De asemenea, cele 13 evenimente de iluminat arhitectural au un potențial foarte mare de viralizare pe internet, ajungând astfel la un număr mult mai mare de beneficiari. Totodată, proiectul poate duce la creșterea interesului mass media pentru acest tip de evenimente.</p> <p>Nu în ultimul rând, echipa de implementare a proiectului își va dezvolta abilitățile de management de</p>

	<p>proiect cultural, precum și capacitatea de a gestiona implementarea proiectelor din fonduri nerambursabile din punct de vedere logistic, administrativ și financiar, asigurându-se astfel dezvoltarea organizației și implementarea unor proiecte culturale viitoare.</p>
Activități	<p>1. Semnarea contractelor cu colaboratorii logistici</p> <p>În cadrul acestei activități, vor fi selectați colaboratorii logistici ai proiectului prin cerere de oferte și alegerea celei mai avantajoase din punct de vedere financiar cu respectarea criteriilor calitative. În urma acestui proces, vor fi semnate contractele de prestări servicii.</p> <p>2. Creația și implementarea campaniei de promovare</p> <p>În cadrul acestei activități, va fi stabilită identitatea vizuală a proiectului, aceasta urmând a fi declinată pe toate materialele de promovare. Va fi produs afișul proiectului, precum și definitive planurile media și campania online (unul dintre instrumentele-cheie în campania de promovare a proiectului). Atât la începutul, cât și la finalul proiectului vor fi elaborate și lansate comunicate de presă pentru o mai bună promovare a proiectului și a rezultatelor acestuia, acestea urmând a fi preluate de către multiplicatorii de informație.</p> <p>3. Stabilirea detaliilor tehnice pentru spectacolul de lumini</p> <p>În cadrul acestei activități, designerul de lumini va stabili detaliile evenimentelor din punct de vedere tehnic.</p> <p>4. Crearea și înregistrarea prezentărilor audio</p> <p>În cadrul acestei activități, va fi conceput și înregistrat materialul de prezentare a informațiilor istorice care va fi difuzat odată cu spectacolul de lumini.</p> <p>5. Organizarea celor 13 evenimente</p> <p>În 13 seri diferite, vor fi organizate cele 13 spectacole de luminii. Vor fi 5 momente a câte 10 – 15 minute fiecare care, pe lângă, iluminatul arhitectural, vor beneficia de o prezentare audio privind rolul clădirii și</p>

	<p>importanța acesteia.</p> <p>6. Monitorizarea și evaluarea proiectului</p> <p>Proiectul va fi monitorizat și evaluat continuu pentru a se asigura respectarea constrângerilor logistice, financiare și temporale și pentru obținerea rezultatelor preconizate ale proiectului. În cadrul acestei activități, va exista un plan de măsuri de intervenție în cazul în care vor exista abateri de la planul de proiect.</p> <p>7. Raportarea proiectului</p> <p>La finalul proiectului, echipa de proiect va elabora un raport tehnic și financiar.</p>
--	--

2.1.5. Justificare

Corelați scopul și obiectivele proiectului dumneavoastră cu obiectivul general și obiectivele domeniului în care se încadrează proiectul dumneavoastră.

Prin iluminat arhitectural, nu numai clădirea luminată este pusă în valoare, ci și peisajul urban din proximitate, atrăgând trecătorii să se oprească și să admire clădirile pe lângă care trec zilnic, dar pe care nu le (mai) văd. Iluminatul permite punerea în evidență a elementelor de arhitectură ale clădirilor, accentuând detaliile estetice ale acestora. Scopul iluminatului este acela de a crea o experiență vizuală deosebită a unei clădiri pe timpul nopții, de a pune în valoare aspectele ei estetice, precum și ale importanței istorice și sociale ale acesteia. Prin conceptul care stă la baza proiectului, elementele de lumină și modul în care sunt concepute și implementate devin o extensie a arhitecturii clădirii, adăugând structurii formă și culoare.

Considerăm că este nevoie de crearea unor momente care să readucă în mentalul colectiv importanța clădirilor relevante din sectorul 1 al Capitalei. Astfel, Arcul de Triumf, Mănăstirea Cașin, Academia Română, Palatul Regal, Palatul Cantacuzino, Casa Capșa, Așezămintele Brătienes, Institutul de Istorie, Ateneul Român, Casa Cesianu – fosta legăție germană, Casa Oamenilor de Știință, Casa Monteoru, Muzeul Colecțiilor și Palatul Știrbey.

- Arcul de Triumf – monument simbol al Bucureștiului, care comemorează victoria României în Primul Război Mondial, victorie care a permis înfăptuirea Marii Uniri.
- Mănăstirea Cașin – biserică monument ridicată în onoarea soldaților români căzuți la Mărășești și Mărăști.
- Academia Română – clădirea Academiei a fost aleasă în cadrul proiectului pentru rolul esențial al instituției pentru cultura română. Instituția a fost creată la început ca o societate națională enciclopedică, însă ideea de a reuni într-un forum cultural la

București a liderilor culturali de pe tot cuprinsul spațiului locuit de români a urmărit crearea unei identități a și a unei unități culturale.

- Ateneul Român – clădire emblematică pentru cultura României și, totodată, simbol al Bucureștiului., Ateneul Român figurează, din 2004, pe Lista Monumentelor Istorice, ca *monument de arhitectură de valoare națională și universală*.
- Palatul Regal – clădirea, a cărei construcție a fost cerută de Carol I, a devenit unul dintre cele mai importante simboluri ale României, după Unirea din 1918. Clădirea simbolizează centrul puterii monarhice în România și reprezintă principala reședință regală din București. Ea a fost folosită efectiv pentru găzduirea activităților oficiale ale Familiei Regale a României.
- Palatul Cantacuzino – una dintre cele mai frumoase clădiri din București, unde funcționează, în prezent, Muzeul George Enescu, investit deopotrivă cu valoare istorică, culturală, artistică și turistică. Din 2007, Palatul Cantacuzino este inclus pe lista monumentelor Patrimoniului European.
- Casa Capșa – clădire simbol a culturii române, în timpul Primului Război Mondial a funcționat ca popota ofițerilor bulgari.
- Institutul de Istorie – a fost fondat în 1937 ca Institutul pentru Studiul Istoriei Universale, fiind ultima în ordine cronologică dintre instituțiile de cercetare înființate de Nicolae Iorga care l-a condus până în octombrie 1940. Clădirea, construită după planurile arhitectului Petre Antonescu, cu fresce de Olga Greceanu, a fost inaugurat pe 16 decembrie 1939.
- Așezămintele Brătienes - În 1929, la doi ani de la moartea lui Ionel I.C. Brătianu, Elisa Brătianu înființează *Așezămintele Ion I.C. Brătianu*, cu scopul de a crea o bibliotecă pentru public, donând fundației o parte din proprietate: locuința, un corp mai mic dinspre est și cele 6000 de volume care se aflau în biblioteca de la Florica. În prezent situația Așezămintelor Ion I.C. Brătianu nu este foarte fericită, clădirile necesitând intervenții urgente de consolidare și restaurare. Ansamblul Ion I.C. Brătianu este unul dintre cele mai reprezentative opere ale lui Antonescu, constituind una dintre lucrările pentru care arhitectul Dinu Antonescu îl numea pe unchiul său *un breviar de arhitectură românească*.
- Casa Oamenilor de Știință (Casa Assan) - Casa Assan, ridicată în anii 1906-1914 a fost comandată de inginerul și industriașul Bazil G. Assan și ridicată în stil neoclasic francez de arhitectul român Ion D. Berindey. Clădirea a intrat în patrimoniul Academiei Române și din 1945 a devenit Casa Oamenilor de Știință.
- Casa Monteoru - Imobilul a fost construit în ultimul sfert al secolului al XIX-lea, fiind, conform istoricului Ion Bulei, una dintre casele celor înstăriți care începeau să marcheze imaginea orașului București, alte exemple fiind Casa Lahovary și Casa Vernescu. După ce a fost cumpărată de Grigore Constantinescu-Monteoru (n. 1831 - d. 1898), casa a suferit o renovare radicală între anii 1887-1889 realizată de arhitecții Ion Mincu și Nicolae Cuțarida. Nicolae Cuțarida a refăcut interioarele în stil eclectic francez, cu plafoane în stuc pictat, cu lambriuri și a fost amenajată scara monumentală.

- Palatul Știrbey - Palatul a fost construit în jurul anului 1835, după planurile arhitectului francez Michel Sanjouand, la comanda viitorului domn al Țării Românești, Barbu Știrbei (1789-1869), în acel moment mare logofăt al dreptății. Palatul în stil neoclasic cu numeroase elemente grecești va fi folosit de Barbu Știrbei, în perioada 1849-1856, ca reședință domnească de protocol, aici desfășurându-se mai multe baluri și petreceri galante.

În cadrul *Strategiei pentru cultură și patrimoniu național 2016 – 2020* elaborată de către Ministerul Culturii și Identității Naționale, una dintre axele prioritare este "Cultura – factor de dezvoltare durabilă" având ca obiectiv strategic valorificarea resurselor culturale și a elementelor de identitate locală și regională. Proiectul propus contribuie la atingerea acestui obiectiv prin centrele urbane de importanță istorică alese în cadrul proiectului. De asemenea, proiectul este în concordanță cu Axa Prioritară 3 "Accesul la cultură și diversitatea expresiilor culturale", având ca obiectiv strategic "Dezvoltarea publicului pentru cultură". Astfel, considerăm că proiectul, prin activitățile propuse, contribuie la revitalizarea infrastructurii culturale și istorice a sectorului 1, locuitorii Bucureștiului fiind principalul destinatar al actului cultural.

Mai mult, proiectul contribuie la dezvoltarea unei regenerări urbane și a unui turism cultural durabil. Prin crearea unor evenimente în jurul clădirilor alese, printr-o formă de reprezentare vizuală extrem de actuală și de valoroasă, sunt puse în valoare atât elementele de arhitectură, cât și importanța momentelor istorice care s-au petrecut în interiorul clădirilor.

De asemenea, proiectul contribuie la dezvoltarea de abordări multidisciplinare prin folosirea iluminatului pentru punerea în valoare a arhitecturii clădirilor și crearea unei povești vizuale care să fascineze spectatorul și prin folosirea unui material audio, creat pe baza unui text original, ce pornește de la date și elemente istorice, care să prezinte într-un mod captivant istoria clădirii, cât și importanța evenimentelor istorice pe care le-a găzduit.

2.1.6. Descrierea activităților

Descrierea detaliată a activităților se face după următoarea structură, activitățile fiind subordonate obiectivelor:

- Obiectiv nr. 4: Implementarea a un proiect cultural cu durata de 3 luni în perioada septembrie – noiembrie.
- Indicatori de performanță : 100% atingerea tuturor rezultatelor proiectului
- Activitatea nr. 1: Semnarea contractelor cu colaboratorii logistici (1 septembrie – 20 septembrie 2019)
- Descrierea, inclusiv localizarea : În cadrul acestei activități, vor fi selectați colaboratorii logistici ai proiectului prin cerere de oferte și alegerea celei mai avantajoase din punct de vedere financiar cu respectarea criteriilor calitative. În urma acestui proces, vor fi semnate contractele de prestări servicii. (sediul solicitantului)
- Responsabil (funcția din echipa de proiect sau partener de proiect): Coordonator de proiect

- Rezultate calitative și cantitative preconizate pentru îndeplinirea obiectivului: 12 contracte de drepturi de autor sau prestări servicii semnate

- Obiectiv nr. 2: Informarea locuitorilor din sectorul 1 și nu numai privind evenimentele istorice și promovarea importanței istorice a clădirilor.

Indicatori de performanță: 100% îmbunătățire engagement pe pagina de Facebook a proiectului, 20% îmbunătățire engagement pe pagina de Facebook a organizației, 30 de preluări în mass media ale comunicatului de presă, 5 recenzii ale proiectului cultural

- Activitatea nr. 2: Creația și implementarea campaniei de promovare (15 septembrie – 30 noiembrie 2019)

- Descrierea, inclusiv localizarea: În cadrul acestei activități, va fi stabilită identitatea vizuală a proiectului, aceasta urmând a fi declinată pe toate materialele de promovare. Va fi produs afișul proiectului, precum și definite planurile media și campania online (unul dintre instrumentele-cheie în campania de promovare a proiectului). Atât la începutul, cât și la finalul proiectului vor fi elaborate și lansate comunicate de presă pentru o mai bună promovare a proiectului și a rezultatelor acestuia, acestea urmând a fi preluate de către multiplicatorii de informație (București).

- Responsabil (funcția din echipa de proiect sau partener de proiect): Responsabil PR

- Rezultate calitative și cantitative preconizate pentru îndeplinirea obiectivului: 1 campanie de promovare a proiectului

- Obiectiv nr. 3: Crearea unui nou tip de manifestare culturală prin îmbinarea elementelor de arhitectură și tehnologie.

- Indicatori de performanță: 100% funcționare a echipamentelor

- Activitatea nr. 3: Stabilirea detaliilor tehnice pentru spectacolul de lumini

- Descrierea, inclusiv localizarea: În cadrul acestei activități, designerul de lumini va stabili detaliile evenimentelor din punct de vedere tehnic (București)

- Responsabil (funcția din echipa de proiect sau partener de proiect): Lighting designer

- Rezultate calitative și cantitative preconizate pentru îndeplinirea obiectivului: 13 teste ale spectacolului de iluminat realizate înainte de începerea evenimentelor

- Obiectiv nr. 3: Crearea unui nou tip de manifestare culturală prin îmbinarea elementelor de arhitectură și tehnologie.

- Indicatori de performanță: n/a

- Activitatea nr. 4: Crearea și înregistrarea prezentărilor audio

- Descrierea, inclusiv localizarea: În cadrul acestei activități, va fi conceput și înregistrat materialul de prezentare a informațiilor istorice care va fi difuzat odată cu spectacolul de lumini (București)

- Responsabil (funcția din echipa de proiect sau partener de proiect): Istoric, Actor

- Rezultate calitative și cantitative preconizate pentru îndeplinirea obiectivului: 13 înregistrări audio

- Obiectiv nr. 1: Punerea în valoare a 13 clădiri reprezentative din sectorul 1 al Capitalei prin organizarea unor evenimente de iluminat arhitectural și crearea unei prezentări audio originale pentru locuitorii din sectorul 1 și nu numai.

- Indicatori de performanță: 100% atingerea numărului de spectatori

- Activitatea nr. 5: Organizarea celor 13 evenimente

- Descrierea, inclusiv localizarea : În 13 seri diferite, vor fi organizate cele 13 spectacole de luminii. Vor fi 5 momente a câte 10 – 15 minute fiecare care, pe lângă, iluminatul arhitectural, vor beneficia de o prezentare audio privind rolul clădirii și importanța acesteia (Sectorul 1, București)
- Responsabil (funcția din echipa de proiect sau partener de proiect): Coordonator proiect, Lighting designer
- Rezultate calitative și cantitative preconizate pentru îndeplinirea obiectivului: 25000 de spectatori, 13 evenimente create, 75 de momente de iluminat arhitectural și prezentare audio, concepute ca un întreg, 13 clădiri puse în valoare prin iluminat arhitectural
- Obiectiv nr. 4: Implementarea a un proiect cultural cu durata de 3 luni în perioada septembrie – noiembrie.
- Indicatori de performanță: 100% respectarea activităților, obiectivelor și rezultatelor preconizate
- Activitatea nr. 6: Monitorizarea și evaluarea proiectului
- Descrierea, inclusiv localizarea: Proiectul va fi monitorizat și evaluat continuu pentru a se asigura respectarea constrângerilor logistice, financiare și temporale și pentru obținerea rezultatelor preconizate ale proiectului. În cadrul acestei activități, va exista un plan de măsuri de intervenție în cazul în care vor exista abateri de la planul de proiect (sediul solicitantului).
- Responsabil (funcția din echipa de proiect sau partener de proiect): Asistent de proiect
- Rezultate calitative și cantitative preconizate pentru îndeplinirea obiectivului: 1 raport de monitorizare
- Obiectiv nr. 4: Implementarea a un proiect cultural cu durata de 3 luni în perioada septembrie – noiembrie.
- Indicatori de performanță: 100% respectarea activităților, obiectivelor și rezultatelor preconizate
- Activitatea nr. 7: Raportarea proiectului
- Descrierea, inclusiv localizarea: La finalul proiectului, echipa de proiect va elabora un raport tehnic și financiar.
- Responsabil (funcția din echipa de proiect sau partener de proiect): Coordonator proiect, Asistent de proiect
- Rezultate calitative și cantitative preconizate pentru îndeplinirea obiectivului: 1 raport tehnic, 1 raport financiar.

*Prezențați detaliat fiecare activitate, în ordine cronologică. Specificați denumirea activității, perioada de derulare, locația, etapele ce vor fi parcurse, persoanele implicate în activitate, echipamentele necesare etc.

3.1.7. Planul de activități

Durata proiectului: 3 luni

Planul de activități trebuie să ofere imaginea succesiunii derulării fiecărei activități.

Planul proiectului va conține doar titlurile activităților, care vor fi conforme cu cele din secțiunea 3.1.6. (descrierea detaliată a activităților)

Toate activitățile trebuie implementate în perioada de desfășurare a proiectului/contractului. Pe parcursul derulării activităților, este necesară atenție sporită asupra termenelor contractuale pentru plata tranșelor.

Planul (calendarul) de activități al proiectului va fi conceput astfel:

[illegible]

2.1.8. Echipa propusă pentru implementarea proiectului

Enumerarea componența echipei de proiect, precizând, în linii mari, responsabilitățile pentru fiecare funcție în parte.

Aceste funcții trebuie să apară și pe CV-urile atașate la Cererea de finanțare.

Responsabilitățile pentru derularea anumitor activități trebuie să se regăsească în secțiunea 3.1.6. (descrierea detaliată a activităților).

Echipa de proiect va fi formată din următoarele persoane:

Eugen Matei Lumezianu - Coordonator de proiect

Responsabilități:

- coordonarea logistică, financiară și contractuală a proiectului;
- menținerea legăturii cu finanțatorul, cu partenerii și furnizorii implicați în proiect;
- realizarea raportului de decont al proiectului;
- raportarea tehnică și financiară a proiectului;
- coordonarea desfășurării celor 13 evenimente.

Maria Ștefănescu – Asistent proiect

Responsabilități:

- monitorizarea continuă a proiectului
- activități administrative ale proiectului;

Dorina Oarga - Specialist PR

Responsabilități:

- Coordonarea campaniei de promovare a proiectului;
- Menținerea legăturii cu mass media;
- Producția materialelor (afișe, pliante);
- Redactarea comunicatelor de presă;
- Administrarea paginii de Facebook a proiectului;
- Administrarea conținutului pe platforma online a proiectului;
- Realizarea dosarului de presă la finalul proiectului.

Alin Popa – Lighting designer

Responsabilități:

- crearea conceptului creativ ce stă la baza iluminatului arhitectural (plecând de la date și informații specifice fiecăreia dintre cele 13 clădiri)
- stabilirea echipamentului tehnic folosit
- realizarea schițelor de poziționare a luminilor în interiorul și exteriorul clădirilor
- programarea luminilor în funcție de arhitectura fiecărei clădiri
- coordonarea echipei de tehnicieni lumini

Alexandru Groza – Istoric

Responsabilități:

- Selectarea informației istorice despre cele 13 clădiri;
- Pregătirea textului prezentărilor audio

Șerban Pavlu – actor

Responsabilități:

- Înregistrarea prezentărilor audio

2.1.9. Riscuri

Enumerați și descrieți eventualele riscuri care ar putea apărea în cursul derulării proiectului, împreună cu soluțiile planificate pentru contractarea lor

Unul dintre potențialele riscuri este reprezentat de potențialul interes scăzut al locuitorilor din București pentru evenimentele organizate, risc preîntâmpinat prin dezvoltarea unei campanii de promovare eficiente, ce va fi implementat la nivel local, prin antamarea unor parteneri media locali și prin sprijinul obținut de la finanțatorul proiectului în derularea promovării.

Un alt risc identificat este reprezentat de potențialele riscuri logistice. Însă, prin desfășurarea activităților conform datelor stabilite fără abateri majore de la planul de activități, acest risc este minimizat. În plus, în permanență echipa de implementare a proiectului va avea un plan de rezervă care să includă alternative viabile la eventualele probleme ce pot apărea.

Un potențial risc poate fi colaborarea cu furnizorii de servicii și echipamente necesare bunei desfășurări a proiectului. Pentru a preîntâmpina și minimiza acest risc, solicitantul va introduce în contractul semnat clauze și indicatori clari de îndeplinire a serviciilor care să oblige furnizorul să își îndeplinească obligațiile la nivelul calitativ, financiar și temporal solicitat de către beneficiar.

Fiind evenimente desfășurate în aer liber, un risc îl poate reprezenta prognoza meteo nefavorabilă a serilor vizate. Acest risc va fi prevăzut în etapa de pregătire a proiectului, prin cercetarea prognozei înainte de antamarea zilelor în fiecare dintre cele 13 zile și prin oferirea unor condiții de vizionare și implementare tehnică optime unui astfel de eveniment.

Un risc posibil este riscul financiar al proiectului – depășirea alocării financiare, neestimarea tuturor costurilor proiectului sau neîncadrarea în liniile bugetare. Considerăm că prin estimarea bugetară a proiectului bazată pe experiența solicitantului, precum și pe ofertele care stau la baza fundamentării bugetului proiectului, am minimizat considerabil acest risc. De asemenea, în cazul neîncadrării în bugetul inițial al proiectului, solicitantul va acoperi din fonduri proprii diferențele pentru succesul implementării acestuia.

Gestionarea riscurilor proiectului va fi un element esențial al procesului de monitorizare a proiectului. Astfel, coordonatorul de proiect va urmări îndeaproape progresul planificării proiectului pentru a asigura desfășurarea acestuia respectându-se parametrii de calitate, temporali și financiari.

2.2. REZULTATE PRECONIZATE

2.2.1. Proceduri de evaluare

Descrieți modalitate prin care rezultatele calitative și cantitative obținute în urma proiectului vor putea fi cuantificate.

Vor fi cuantificate rezultatele și impactul activităților (max. 5 rânduri).

La finalul proiectului, echipa de proiect va evalua proiectul luând în considerare următorii indicatori:

- Numărul de participanți la evenimente;
- Numărul și conținutul articolelor din mass media despre cele 13 evenimente;
- Numărul și conținutul comentariilor, precum și interesul (like, share) arătat pe pagina de Facebook a proiectului și pe platforma online dedicată.

Toate aceste informații vor fi agregate într-un raport de evaluare urmărind următoarele criterii:

- Eficacitate – în ce măsură proiectul a avut succes în atingerea obiectivelor și obținerea rezultatelor propuse;
- Eficiență – cât de eficient au fost utilizate resursele financiare ale proiectului pentru atingerea obiectivelor și obținerea rezultatelor propuse;
- Utilitatea – în ce măsură proiectul a răspuns nevoilor grupului țintă și așteptărilor beneficiarilor;

- Sustenabilitate – în ce măsură proiectul poate fi continuat/repetat luând în considerare rezultatele obținute.

Pe baza rezultatelor evaluării, în cadrul raportului vor fi prezentate modalități de continuitate și sustenabilitate a proiectului, precum și schița unui plan de acțiuni viitoare.

Proiectul va avea un impact asupra spectatorilor prezenți la eveniment atât prin emoția creată de iluminatul clădirilor, cât și prin reamintirea sau conștientizarea importanței clădirilor din orașul în care locuiesc, clădiri pe lângă care trec de cele mai multe ori fără a mai remarca elementele lor arhitecturale sau importanța istorică. Mai mult, mai ales pentru publicul mai tânăr, proiectul va avea un impact din punct de vedere istoric prin prezentarea evenimentelor petrecute în clădiri. Proiectul va avea un impact evenimentele de iluminat arhitectural vor contribui la revitalizarea culturală a orașului. Mai mult, acest tip de manifestare artistică, îmbinarea arhitecturii cu tehnologia luminilor și cea audio, vor încuraja acțiuni similare pentru punerea în valoare a altor obiective culturale și istorice.

2.2.2. Beneficii

3.2.2.1. Situația grupurilor țintă/ beneficiarilor finali (care sunt beneficiile la nivelul grupurilor țintă).

În această secțiune, prezentați impactul proiectului asupra grupurilor țintă.

O formă de reprezentare vizuală extrem de actuală și de valoroasă astăzi în implementarea mai multor evenimente culturale europene, are menirea de a pune în evidență clădiri-reper pentru istoria Bucureștiului și a sectorului 1.

Proiectul contribuie la dezvoltarea de abordări multidisciplinare prin folosirea iluminatului pentru punerea în valoare a arhitecturii clădirilor și crearea unei povești vizuale care să fascineze spectatorul și prin folosirea unui material audio, creat pe baza unui text original, ce pornește de la date și elemente istorice, care să prezinte într-un mod captivant istoria clădirii, cât și importanța evenimentelor istorice pe care le-a găzduit.

Activitățile propuse în cadrul proiectului vor contribui la dezvoltarea vieții culturale din sectorul 1 propunând un nou tip de manifestare culturală, care îmbină tehnologia cu istoria.

În cazul Bucureștiului, *Strategia Culturală a municipiului București 2016 – 2026* prevede ca direcție strategică înscrierea culturii ca motor al dezvoltării urbane durabile prin revitalizarea și valorizarea patrimoniului construit și dezvoltarea spațiului public ca act cultural. Astfel, prin crearea celor 5 evenimente de iluminat stradal, proiectul atinge acest deziderat. Mai mult, au fost alese clădiri reprezentative pentru sectorul 1.

Proiectul propus are un puternic impact asupra beneficiarului prin experiența implementării unui nou proiect finanțat din fonduri nerambursabile și prin îmbunătățirea portofoliului de proiecte și crearea de noi oportunități viitoare.

2.2.3. Vizibilitate/Mediatizare

Precizați modul în care proiectul va promova imaginea Municipiului București, respectiv a Sectorului 1.

Arătați modalitatea de mediatizare pentru derularea și realizările proiectului împreună cu toate elementele de publicitate.

Va fi introdus planul de diseminare, ce reprezintă complexul de activități menite să facă rezultatele proiectului vizibile și mai recunoscute în afara grupului țintă direct. Diseminarea va include rezultatele parțiale ale proiectului, dacă este cazul și se realizează inclusiv perioada de implementare, precum și rezultatele finale ale proiectului și modul de îndeplinire a obiectivelor specifice.

Se va prezenta modul în care se va asigura vizibilitatea contribuției Autorității Finanțatoare.

Asociația Culturală pentru Educație prin Artă, în calitate de organizator al proiectului, își va folosi toate canalele de comunicare pentru a crea o cât mai bună vizibilitate a proiectului. Astfel, vor fi accesate:

- Websiteul ACEA;
- Pagina de Facebook ACEA;
- Pagina de Facebook a proiectului;
- Comunicate de presă către baza de date a ACEA – 2500 de adresați din media românească.

Promovarea proiectului se va baza pe o puternică campanie în mediul online, cu un focus dedicat pe social media. Astfel, va fi creată o pagină de Facebook a proiectului care va fi actualizată constant cu informații despre proiect. Responsabilul PR al proiectului se va asigura că postările ating un număr cât mai mare de vizualizări, conținutul acestora fiind astfel creat încât să stârnească interesul și implicarea publicului din țară și din afara granițelor țării. Mesajul cu privire la posibilitatea urmăririi transmisiunii live a spectacolelor de lumini și sunet va fi unul dintre unghiurile de abordare a campaniei în mediul online.

Se vor încheia parteneriate media cu revista ghid Zile și Nopti, ziarul Metropolis, Hotnews.ro, Liternet.ro, Cooperativaurbană.ro, Blogul lui Otravă și Bazavan.ro, Radio România Cultural și Digi24TV.

Împreună cu partenerii media agreeți, ACEA va concepe și va implementa o campanie de promovare a proiectului. Materialele de PR vor fi preluate de către toți partenerii conform unui timeline agreeat de către aceștia și ACEA: știri, interviuri cu organizatorii, interviuri cu echipa de proiect. Ne vom folosi, de asemenea, de prezența la emisiuni radio și TV, în care se va discuta rolul unui astfel de proiect cultural și scopul acestuia pentru comunitățile vizate.

De asemenea, va fi concepută o campanie de promovare outdoor și media a cărei implementare va fi externalizată. Campania va cuprinde o componentă de outdoor – atât stradal, cât și în localuri. De asemenea, va fi produs și difuzat un promo pentru mediul online, cât și pentru ecranele din stațiile de metrou din București. Un alt spot va fi produs și difuzat la radio.

Indicatorii campaniei de diseminare sunt:

- Îmbunătățirea *engagement-ului* (like, share) paginii de Facebook a proiectului cu 100%
- Îmbunătățirea *engagement-ului* (like, share) paginii de Facebook a organizației cu 20%
- Număr de preluări în mass media a comunicatului de presă – 30
- Număr de recenzii ale proiectului cultural – 5

Sigla Sectorului 1 al Municipiului București vor fi prezentate pe toate materialele de promovare și de comunicare ale proiectului, împreună cu textul *Proiect cultural finanțat de Sectorul 1 al Municipiului București*.

2.2.4. Continuitate/ sustenabilitate

Se vor prezenta, pe scurt, posibilitățile de continuare/repetare a proiectului sau a unor activități ale acestuia după terminarea finanțării nerambursabile.

Proiectul poate fi continuat prin organizarea unor evenimente similare în alte orașe ale țării, fiind alese mai multe clădiri importante din punct de vedere arhitectural și istoric.

2.3.BUGETUL PROIECTULUI

	Costul total al proiectului	Suma solicitată de la Autoritatea Finanțatoare	Contribuție proprie a solicitantului
RON	362.505 lei	324.501,75	36.287,25
%	100%	89,99%	10,01%

Reprezentantul legal al organizației

Lumezianu Eugen Matei



Responsabil financiar al organizației

Sibianu Mariana

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized loop followed by a horizontal line extending to the right.

Bugetul de venituri și cheltuieli

Asociația Culturală pentru Educație prin Artă
Mă vezi? Sectorul 1 într-o altă lumină
București, sectorul 1, septembrie - noiembrie 2019

Organizația/ Asociația/ Persoana juridică
Proiectul
Perioada și locul desfășurării

Nr Crt	Denumire Indicatori	Numar	Valoare / lei	Valoare Totala / lei	Valoare Contributie Proprie / lei	Valoare Finantare / lei
1	2	3	4	5= 3x4	6	7
1	Combustibil generator (120 ore, 20/ora)	2.400	6,00 RON	14.400,00 RON	0,00 RON	14.400,00 RON
2	Studio Due Color 2500 (13 zile, 6 bucăți)	78	550,00 RON	42.900,00 RON	0,00 RON	42.900,00 RON
3	SGM PS (13 zile, 6 bucăți)	78	485,00 RON	37.830,00 RON	0,00 RON	36.107,00 RON
4	SGM Six Pack (13 zile, 25 bucăți)	325	95,00 RON	30.875,00 RON	4.631,25 RON	26.237,75 RON
5	Conectica (25 seturi)	25	628,00 RON	15.700,00 RON	0,00 RON	15.700,00 RON
6	Consola Grandma2on PC (13 zile, 1 bucată)	15	1.593,00 RON	23.900,00 RON	0,00 RON	23.900,00 RON
7	Boxe QSC 200w+sistem de procesare (13 zile, 6 bucăți)	78	375,00 RON	29.250,00 RON	0,00 RON	29.250,00 RON
8	Generator 30kw (13 zile, 1 bucată)	15	750,00 RON	11.250,00 RON	0,00 RON	11.250,00 RON
9	Designer lumini - Alin Popa	1	15.000,00 RON	15.000,00 RON	0,00 RON	15.000,00 RON
10	Istoric - Ciprian Plăiașu	1	3.500,00 RON	3.500,00 RON	0,00 RON	3.500,00 RON
11	Actor - Șerban Pavlu	1	4.000,00 RON	4.000,00 RON	0,00 RON	4.000,00 RON
12	Coordonator proiect (3 luni)	3	8.000,00 RON	24.000,00 RON	24.000,00 RON	0,00 RON
13	Responsabil PR (3 luni)	3	6.000,00 RON	18.000,00 RON	0,00 RON	18.000,00 RON
14	Asistent de proiect (3 luni)	3	2.550,00 RON	7.650,00 RON	7.650,00 RON	0,00 RON
15	Tehnician (3 persoane, 15 zile)	45	350,00 RON	15.750,00 RON	0,00 RON	15.750,00 RON
16	Servicii de pază (13 zile, 3 persoane)	45	250,00 RON	11.250,00 RON	0,00 RON	11.250,00 RON
17	Dubă transport echipament (15 zile)	15	750,00 RON	11.250,00 RON	0,00 RON	11.250,00 RON
18	Afișe	400	15,00 RON	6.000,00 RON	0,00 RON	6.000,00 RON
19	Pliante	2.000	5,00 RON	10.000,00 RON	0,00 RON	10.000,00 RON
20	Promovare Facebook	1	5.000,00 RON	5.000,00 RON	0,00 RON	5.000,00 RON
21	Promovare outdoor și media	1	25.000,00 RON	25.000,00 RON	0,00 RON	25.000,00 RON
				Valoare Totala Proiect / lei	Total Contributie Proprie / lei	Total Valoare Finantare
				362.505,00 RON	36.287,25 RON	Solicitata / lei
						324.501,75 RON

Tabelul se va completa in functie de componentele fiecarui proiect

Contributia proprie se poate calcula pe fiecare componenta in parte sau solicitantul poate alege sa contribuie cu 100% din valoarea anumitor componente insa acestea insnuate trebuie sa totalizeze 10% din valo:

